

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	16.673	18.011	17.753	18.594	20.652	31.377	21.147
Visitatori	10.660	11.860	11.899	12.794	14.417	23.317	16.481

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	82	70	60	64	84	138	148
07:00-11:59	1.794	1.888	1.938	1.916	1.865	1.449	901
12:00-14:59	869	904	887	895	884	858	599
15:00-18:59	908	1.120	1.027	1.108	1.168	2.204	1.653
19:00-23:59	418	430	436	571	1.069	1.522	860

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	86	71	63	65	87	144	151
07:00-11:59	1.840	1.927	1.974	1.957	1.898	1.460	910
12:00-14:59	875	912	893	904	890	859	605
15:00-18:59	924	1.140	1.044	1.124	1.186	2.227	1.671
19:00-23:59	432	444	454	590	1.092	1.575	884

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- I picchi assoluti di frequentazione nel mese di novembre si concentrano il sabato pomeriggio, tra le 15:00 e le 18:59, quando si raggiungono mediamente oltre 2.200 visitatori, volumi che superano quelli registrati nello stesso slot orario nel mese di ottobre. Si osserva, invece, un calo dell'attrattività domenicale in novembre: quasi tutte le fasce orarie riportano una contrazione nel numero medio di visitatori rispetto a ottobre.
- La fascia mattutina (07:00 alle 11:59) dei giorni feriali mantiene buoni volumi (mediamente intorno alle 1.800/1.900 unità), sebbene in leggera contrazione rispetto al mese precedente.
- La fascia della pausa pranzo (12:00-14:59) mostra, in alcuni giorni feriali, una crescita del numero medio di visitatori rispetto al mese precedente.
- Le ore serali del fine settimana riportano una contrazione fisiologica legata alla stagionalità, con il venerdì e il sabato sera che, pur rimanendo mediamente sopra le 1.000 presenze, non replicano le performance più elevate del mese precedente.

Mentre ottobre ha beneficiato di condizioni climatiche ancora favorevoli, che hanno sostenuto le passeggiate domenicali e le uscite serali, a novembre si osserva invece una polarizzazione dei flussi. Il dato più rilevante per le attività commerciali riguarda la performance del sabato pomeriggio: nonostante il calo generale registrato nelle altre fasce orarie dedicate al tempo libero, questo momento specifico ha evidenziato un aumento del numero medio di visitatori che, complice l'avvicinarsi delle festività natalizie, hanno iniziato i primi acquisti. Risulta, quindi, strategico valorizzare il potenziale del sabato pomeriggio, insieme alla buona tenuta delle pause pranzo e, soprattutto, delle ore mattutine, che continuano a garantire volumi elevati nel passaggio di stagione, indipendentemente dalle condizioni meteo e dal calendario.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	190	237	192	259	248	382	219

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I sabati di novembre hanno registrato un incremento del numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente, confermando il sabato come giornata regina per i flussi.
- Subiscono una contrazione, invece, le domeniche, i lunedì, i mercoledì e i venerdì. In crescita i giovedì il cui numero medio di visitatori stranieri supera quello dei venerdì di novembre.

Il passaggio da ottobre a novembre evidenzia una distribuzione più polarizzata dei visitatori stranieri: se ottobre mostrava un flusso piuttosto omogeneo nel corso della settimana, a novembre il sabato assume un ruolo centrale. L'avvicinarsi delle festività natalizie rende, infatti, questa giornata particolarmente attrattiva per quei visitatori – come, ad esempio, quelli provenienti dalla vicina Svizzera – interessati all'offerta commerciale della città.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	16	14	17	13	19
07:00-11:59	178	331	298	333	427
12:00-14:59	109	144	147	162	210
15:00-18:59	153	240	239	268	354
19:00-23:59	94	153	134	149	187

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La contrazione dei volumi medi nella fascia mattutina (07:00-11:59) coinvolge trasversalmente tutti i profili di spesa, ma soprattutto quelli a bassa capacità di spesa.
- Nella fascia pranzo (12:00-14:59) si osserva una contrazione nelle fasce media e medio-bassa di spending e una buona tenuta dei visitatori con capacità di spesa High e Mid-High.
- Sostanziale stabilità della fascia pomeridiana (15:00-18:59) per quanto concerne le categorie medio-alto spendenti.
- Flessione nelle ore serali (19:00-23:59) trasversale a tutti i cluster di spesa.

Il passaggio da ottobre a novembre mostra una trasformazione qualitativa nei flussi di visita. Pur registrandosi una diminuzione complessiva degli accessi – probabilmente legata ai fattori climatici e alla riduzione delle ore di luce, che penalizzano in particolare le fasce serali e del primo mattino – la contrazione interessa soprattutto le categorie di spesa medio-bassa. Al contrario, i visitatori con capacità di spesa medio-alta si confermano stabili e aumentano la loro presenza nelle fasce del pranzo e del primo pomeriggio. Per gli esercizi commerciali ciò rappresenta un'opportunità: valorizzare l'esperienza nella fascia centrale della giornata e rivolgersi a una clientela meno numerosa ma con maggiore disponibilità economica, orientata verso servizi di livello superiore.